

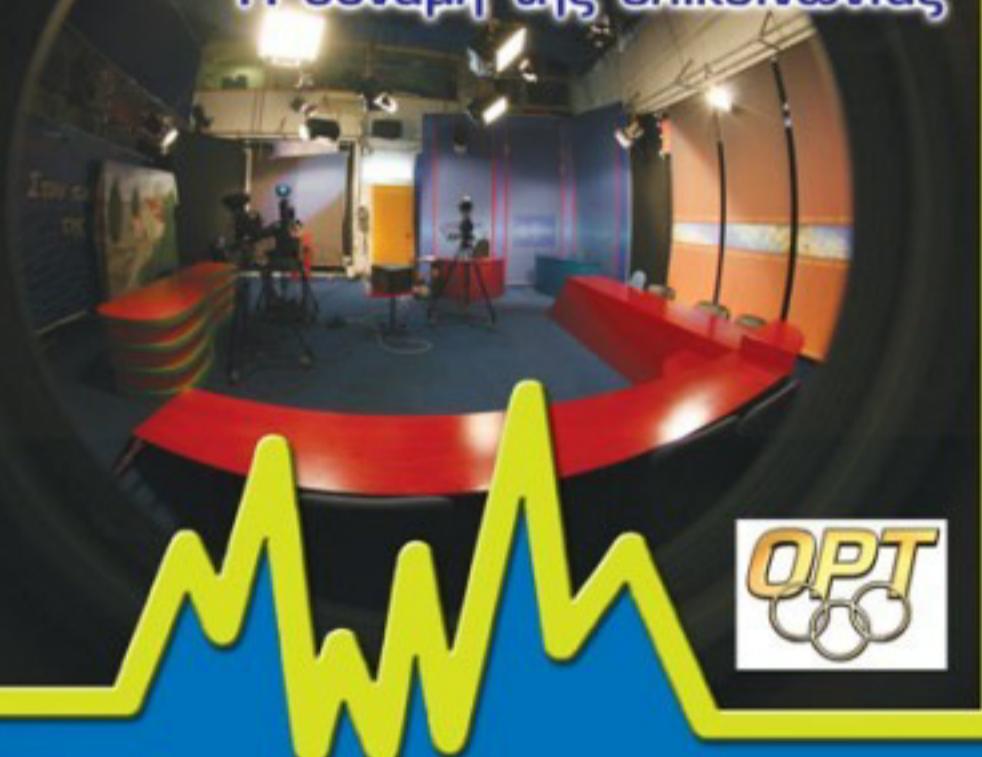
RADIO+TV Link

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ • ΤΕΥΧΟΣ 38

ΜΑΡΤΙΟΣ-ΑΠΡΙΛΙΟΣ-ΜΑΪΟΣ 2009

Το περιοδικό του Ραδιοφώνου και της Τηλεόρασης

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (OPT) Η δύναμη της επικοινωνίας



REAL CREATIONS - STUDIO X Το πρωτοποριακό εφεύρεται της ταινίας «THE MATRIX» υλοποιείται για πρώτη φορά στην Ελλάδα



Το νέο SNG της ERTZ



STUDIO GR
Η υψηλή ευκρίνεια του HD!

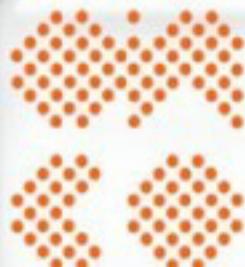


LB NAGRA
Άξιος συνεχιστής μίας λαμπρής παράδοσης!

GY-HM700E & GY-HM100E JVC • Λύσεις της HARMONIC • Προϊόντα και λύσεις στο χώρο του virtual studio από τη Hybrid MC • VL-A8 TASCAM • MULTIELECTRONIKA 2009

• Η τεχνολογία P2 της PANASONIC οξιοποιείται από το Eurosport • DA-CAPPO • R-4 Pro, R-4 & R-44 EDIROL • Master Control & Branding της HARRIS • MS-900 DATA VIDEO

• CA6901/02 C&A ELECTRONIC • EAGLE 3000 QUARK BROADCASTING • ΡΑΔΙΟΔΙΚΤΥΟ: 12 ΧΡΟΝΙΑ ΖΩΗΣ! • DAYANG: Τεχνολογική επίθεση της Κίνας στον χώρο του Broadcasting!



avko a.e.

www.avko.gr

G
grass valley

angēnieux
images

integrated broadcasting solutions

HYBRID MC

BALCAR
Anritsu
Discover What's Possible™



REAL CREATIONS - STUDIO X

Το πρωτοποριακό εφέ της ταινίας «THE MATRIX» υλοποιείται για πρώτη φορά στην Ελλάδα

Ο κ. Θεόδωρος Τζιάτζιος, ιδρυτής της εταιρείας Real Creations και ο κ. Γεώργιος Χατζάκης, γνωστός φωτογράφος και ιδιοκτήτης της εταιρείας Studio X συνεργάστηκαν για το πολύ εντυπωσιακό αποτέλεσμα του διαφημιστικού μηνύματος **PORCELANA**.

Ο κ. Τζάτζιος δραστηριοποιείται στο χώρο των motion graphics, τριαδιάστατων γραφικών και του Post Production τα δέκα τελευταία χρόνια. Η εταιρεία αναλαμβάνει οπτικοακουστικές παραγωγές. Ειδικεύεται κυρίως στα διαφημιστικά μηνύματα, στις παρουσιάσεις εταιρειών και στα ντοκιμαντέρ. Συνεργάζεται με διαφημιστικές εταιρείες και υλοποιεί τα project τους. Ήως σήμερα έχει δημιουργήσει εκατοντάδες διαφημιστικά μηνύματα και σήματα εκπομπών.



Ο κ. Τζάτζιος ελέγχει τη γωνία λήψης

Το RADIO+TV Link είχε τη χαρά και την τιμή να συνομιλήσει με τους δημιουργούς της πρωτοποριακής αυτής τεχνικής η οποία χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά σε οπτικοακουστική παραγωγή στην Ελλάδα:

RADIO+TV Link: Πρώτα από όλα θέλω να σας συγχαρώ για το εντυπωσιακό αποτέλεσμα που αποδόσατε στο διαφημιστικό μήνυμα. Πώς αποφασίσατε να ασχοληθείτε με μία τεχνική που δεν έχει χρησιμοποιηθεί ποτέ στο παρελθόν στην Ελλάδα;

κ. Θ. Τζάτζιος: Η ίδια ήταν του πελάτη μας, του κ. Χατζηγεωργίου, ο οποίος ήθελε να κάνει κάτι ιδιαίτερο. Εντελώς τυχαία, είχε παρακολουθήσει την προηγούμενη ημέρα την κινηματογραφική ταινία «THE MATRIX» και μας ρώτησε αν θα μπορούσαμε να διαφημίσουμε την εταιρεία του χρησιμοποιώντας το εκπληκτικό αυτό εφέ. Προσωπικά, η ταινία μου είχε αρέσει πάρα πολύ, αγόρασα όλη τη σειρά των DVD με τα Making Of και χρόνια τώρα με απασχολούσε η υλοποίηση αυτού του εφέ, αλλά με χαμηλό κόστος παραγωγής, έτσι ώστε να είναι ελκυστικό το πρόσων στον πελάτη.

RADIO+TV Link: Δεκτήκατε λοιπόν την πρόκληση να ασχοληθείτε με μία νέα τεχνική. Πώς ξεκίνησατε την υλοποίηση του σχεδίου σας;

κ. Γ. Χατζάκης: Σε πρώτη φάση θα έπρεπε να επιλέξουμε σε ποιο μοντέλο ψηφιακής φωτογραφικής θα επενδύσουμε. Καταλήξαμε στην Ολυμπιακή, με ανάλυση 8 Mpixels.



Η βιντεοκάμερα για την καταγραφή της κίνησης

Αγοράσαμε 100 μηχανές, 100 μνήμες, 100 φορητές κ.ο.κ. Οι φωτογραφικές μηχανές μπορούν να στηθούν σε πηκύκλιο, σε ευθεία, ή σε οποιοδήποτε άλλο ακματαπέδιο από 0 έως 180 μοιρες, ή και περισσότερο. Όταν για παράδειγμα είναι σε ευθεία, απόδιδουν ένα Traveling με παγωμένη εικόνα.

κ. Θ. Τζάτζιος: Στην αρχή και στο τέλος των φωτογραφικών μηχανών τοποθετήσαμε από μία βιντεοκάμερα HDV για να καταγράψουμε την κίνηση. Η επιλογή αυτή κάνει το εφέ πιο εντυπωσιακό. Οι μηχανές τοποθετήθηκαν σε πολύ μικρή απόσταση μεταξύ τους, 14cm φακό από τον φακό και τραβήγανε σε ευρυγώνιο.

RADIO+TV Link: Τι προβλήματα αντιμετωπίσατε κατά τη διαδικασία πριν την τελική φωτογράφιση;

κ. Γ. Χατζάκης: Αντιμετωπίσαμε πολλά προβλήματα διότι είναι η πρώτη φορά που χρησιμοποιήσαμε αυτήν την τεχνική. Ψάχναμε στο internet για σχετικές πληροφορίες, αλλά δε βρήκαμε τίποτε απολύτως. Το πρώτο μεγάλο πρόβλημα που προέκυψε ήταν ότι οι 100 μηχανές θα έπρεπε να πυροδοτη-

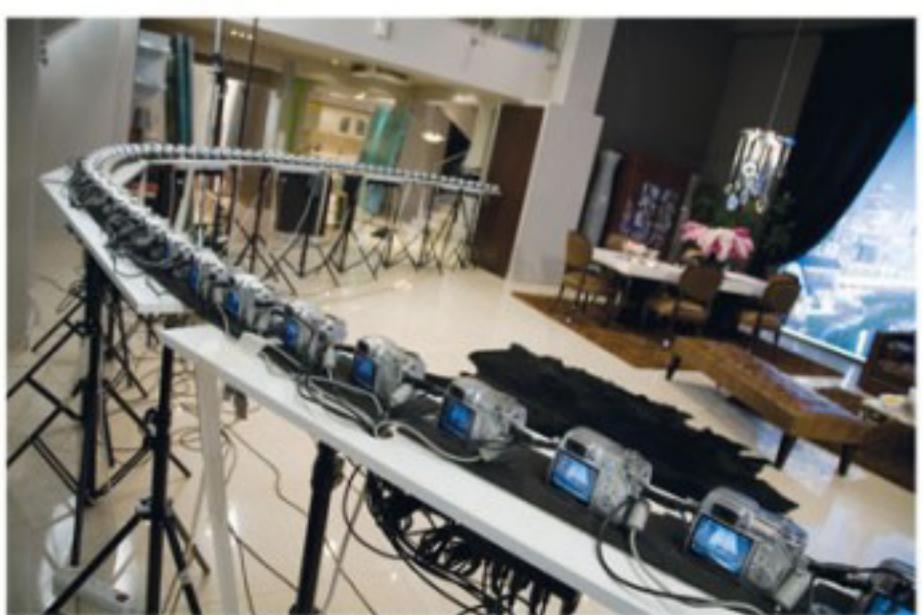
θούν ταυτόχρονα. Χρειάζομασταν τεράστιες ποσότητες φωτισμού που δεν μας παρέχουν τα τηλεοπτικά φώτα, επειδή έπρεπε να δουλέψουμε με πολύ υψηλές ταχύτητες φωτοφράκτη, ώστε να πετύχουμε την τέλεια παγωμένη εικόνα. Αναγκαστήκαμε να χρησιμοποιήσουμε φωτογραφικά φλας. Η ταυτόχρονη πυροδότηση θα έπρεπε να γίνει σε πολύ στενά χρονικά περιθώρια, από 30mses έως 50mses, με μέγιστη δηλαδή χρονοκαθυστέρηση μεταξύ αποιδήποτε



(Από αριστερά) Οι κ.κ. Χατζάκης Γιώργος και Τζάτζιος Θεόδωρος



Η στιγμή της ταυτόχρονης πυροδότησης



Οι φωτογραφικές μηχανές στήθηκαν η μία δίπλα στην άλλη



Ο ακήματος των 180 μοιρών

δύο μηχανών τα 20msec. Στο μικρό χρόνο της αστραπής του φλας θα πρέπει όλες οι μηχανές να συγχρονιστούν. Υπάρχουν φωτογραφικές μηχανές με δυνατότητα ταυτόχρονης πυροδότησης, αλλά το κόστος είναι πολύ μεγάλο.

κ. Θ. Τζάτζιος: Αναγκαστήκαμε λοιπόν να κατασκευάσουμε μια πατέντα από κουτά, καλώδια, βίδατα και ειδικό trigger για την πυροδότηση, που να δουλεύει σε αυτά τα στενά χρονικά όρια. Ομαδοποιήσαμε τις μηχανές ανα εννέα. Κάθε αμάδα επικοινωνεί με ένα κουτά και όλα τα κουτά με ένα trigger. Επηματίζουν δηλαδή όλες μαζί μια δενδροειδή διάταξη. Η ίδια λογική ακολουθήθηκε και για την αποθήκευση των φωτογραφιών. Κάθε μηχανή αποθηκεύει ξεχωριστά στη μνήμη της ενώ το download στον υπολογιστή πραγματοποιείται ανά αμάδες, μέσω USB. Η ιδιοκατασκευή μας, δηλαδή, περιλαμβάνει το ταυτόχρονο trigger και το ξεφόρτωμα του υλικού ανά εννέα μηχανές. Το αποθηκευμένο αρχείο μπορεί να είναι σε jpg, ή raw, ανάλογα με τον αριθμό των φωτογραφιών.

κ. Γ. Χατζάκης: Στις πρώτες δοκιμές του κάναμε, κάποιες φωτογραφίες ήταν σκο-



Ευθυγράμμιση των μηχανών

τεινές, περίου 30 στις 100, γιατί δεν προλαβαίναμε την αστραπή του φλας. Μετά από πολλές, ρυθμίσεις και μετατροπές καταλήξαμε στο μαγικό χρόνο των 20msec. Βέβαια, αν μπορούσαμε να φωτίσουμε με ιδικό πτηλεοπτικό φωτισμό, θα γλιτώναμε τον «πόλεμο» των msec.

RADIO+TV Link: Στο Post Production η γίνεται; Πώς επεξεργάζεται το υλικό που τραβάτε;

κ. Θ. Τζάτζιος: Στο Post Production αρχικά θα πρέπει να γίνει stabilizing των φωτογραφιών, ώστε η κίνηση να είναι ομαλή. Πριν την κανονική λήψη, ευθυγραμμίζουμε κάθε μηχανή ξεκαριστά με laser, ώστε να σημαδεύεται ένα συγκεκριμένο σημείο. Στη συνέχεια τοποθετούνται pointers αναφοράς σε στρατηγικά σημεία από οκτώντα και γίνεται η πρώτη λήψη. Η διαδικασία πραγματοποιείται χωρίς πρόσωπα, με τα σημεία αναφοράς να είναι ορατά από όλες τις μηχανές και από οποιαδήποτε γωνία. Τα δεδομένα από αυτήν την ειδική λήψη συλλέγονται, τροφοδοτούνται στον υπολογιστή και μέσω ειδικών προγραμμάτων εφαρμόζονται στις υπόλοιπες κανονικές λήψεις.

κ. Γ. Χατζάκης: Το ζήτημα είναι πόσα σημεία θα βάλεις και που. Φυσικά η διαδικασία αυτή επαναλαμβάνεται πριν από κάθε λήψη. Παρ' όλα αυτά προκύπτουν σφάλματα τα οποία πρέπει να διορθωθούν στο Post Production. Οι φωτογραφίες διαφέρουν ως προς την κατεύθυνση (πάνω-κάτω), την φορά (δεξιά-αριστερά) αλλά και την περιστροφή. Μέσω του software γίνεται το stabilizing με 2D και 3D tracking. Ενα άλλο πρόβλημα, το οποίο είχαμε να αντιμετωπίσουμε, είναι ότι κάποιες μηχανές, περίου 10 με 15 στις δύο γωνίες, είναι ορατές απη λήψη. Σε ακήματο 120 μοιρών δεν παρουσιάζεται αυτό το πρόβλημα, όπως στις 180 μοιρές που απαιτούσε το διαφημιστικό. Τραβήγαμε με τις 50 πρώτες μηχανές χωρίς πρόσωπα και στη συνέχεια με τις υπόλοιπες, 50 από την άλλη γωνία. Δημιουργήσαμε έτσι τις μάσκες για να αβήσουμε τις ορατές μηχανές της κανονικής λήψης.

κ. Θ. Τζάτζιος: Τα προβλήματά μας όμως δεν σταμάτησαν εδώ. Παρ' όλο που οι φωτογραφικές μηχανές είναι ολόδιες, καμία

φωτογραφία δεν είναι ίδια. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να γίνει πολύ προσεκτικό color correction. Στη συνέχεια οι 100 φωτογραφίες μπαίνουν στη σειρά και αποδίδουν βίντεο 4 δευτερολέπτων. Αυτή η διάρκεια όμως δεν είναι αρκετή και θα πρέπει να αυξήσει, χωρίς όμως να αλλάξει τη ταχύτητα, αλλά με τη δημιουργία 100 ενδιάμεσων καρέ. Τα καρέ αυτά όμως που δημιουργούνται μέσω software δεν είναι πάντα ικανοποιητικά. Απορρίπτεις λοιπόν κάποια και δημιουργεῖς κανούργια. Στο τέλος, τα ρετουσάρεις για να πάρεις το επιθυμητό αποτέλεσμα. Είναι μια πολύ επινοητή και χρονοβόρα διαδικασία.

RADIO+TV Link: Έπρεπε λοιπόν να βρείτε λύσεις για πολλά προβλήματα που προκύπτουν διαδοκικά. Πώσο καρό πειραματισθήκατε πριν την πρώτη αφέλιμη λήψη για το διαφημιστικό;

κ. Γ. Χατζάκης: Χρειαστήκαμε περίου έξι μήνες έρευνας και δοκιμών πριν ξεκινήσουμε τις κανονικές λήψεις.

RADIO+TV Link: Μετά την προβολή του διαφημιστικού μηνύματος τι ανταπόκριση έχετε;

κ. Γ. Χατζάκης: Κανείς δεν πιστεύει ότι η παραγωγή αυτή έγινε στην Ελλάδα. Κάποιοι θεωρούσαν ότι είναι όλο 3D. Άλλοι θεωρούσαν ότι είναι traveling με κάμερα και ότι τα αντικείμενα είναι 3D. Μας πλειφώνισαν από διαφημιστικές εταιρείες για να ενημερωθούν για το κόστος της τεχνικής. Εμείς μπορούμε να αναλαβούμε εξ' ολοκλήρου μια τετοια παραγωγή, η μόνο την τεχνική υλοποιήσατη, Επίσης, μια τέτοια λήψη μπορεί να αποτελεί μέρος ενός διαφημιστικού μηνύματος. Δεκτήκαμε και πρόσταση για να κάνουμε μόνο τη φωτογράφηση χωρίς το Post Production, αλλά κάτι τέτοιο δε μπορεί να γίνει γιατί προκύπτουν πολλά προβλήματα στη μετά-παραγωγή. Αυτήν τη στιγμή ακεδίζουμε το νέο διαφημιστικό της Porcelana, όπου θα χρησιμοποιήσουμε την ίδια τεχνική με πιο εντυπωσιακά όμως αποτελέσματα.

RADIO+TV Link: Η υποδομή που έχετε κατασκεύασε μπορεί να μεταφερθεί και να στηθεί σε οποιοδήποτε χώρα;

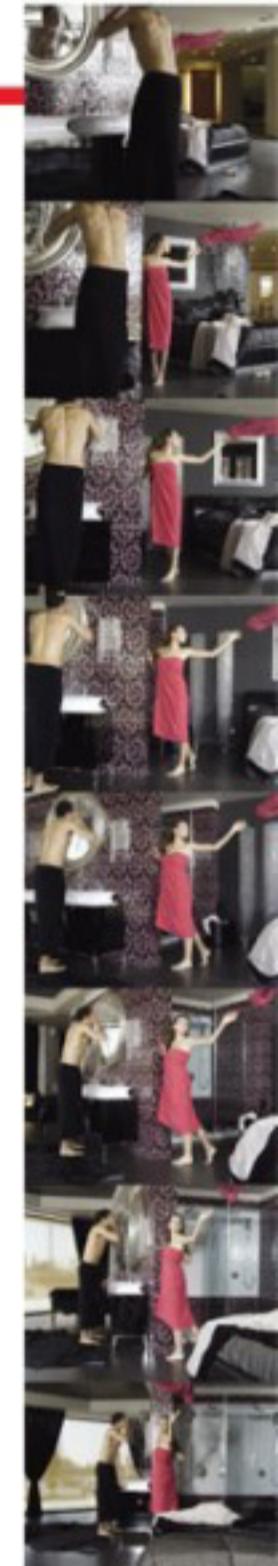
κ. Θ. Τζάτζιος: Αυτό είναι ένα θέμα το οποίο μας προβλημάτισε στην αρχή. Αλοφασίσαμε η κατασκευή να είναι φορητή για λόγους ευελιξίας. Σε κάθε λήψη όμως, όταν αλλάζουν τα δεδομένα στον ίδιο χώρο και φυσικά σε διαφορετικούς χώρους, θα πρέπει να γίνουν όλες οι ρυθμίσεις που αναφέραμε. Στα μελλοντικά μας ακέδια είναι η δημιουργία ενός studio με Green Screen, όπου όλες οι παραμετροί θα είναι ελεγχόμενοι και προκαθορισμένοι. Όπως ακριβώς και στην ταινία «The Matrix» όπου όλα τα γυρίσματα με το συγκεκριμένο εφέ έγιναν σε studio και στη συνέχεια προστέθηκε το φόντο, που είναι βέβαια 3D.

RADIO+TV Link: Εσάς ευχαριστούμε πολύ για τη συζήτηση που είχαμε και σας ευχόμαστε οι νέες σας δημιουργίες να είναι ακόμα πιο εντυπωσιακές και πρωτοπόρες.

Εσάς προτείνουμε να παρακολουθήσετε το Making Of από τα γυρίσματα της Porcelana που βρίσκεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.realcreations.gr/porcelana.html>



Οι διαδοχικές φωτογραφίες αποδίδουν την τέλεια παγιδαμένη κίνηση



Πολύ δουλειά για ένα πολύ καλό αποτέλεσμα



Πλήθος καμερών για να επιτύχει το όλο εγχείρημα



Το αποτέλεσμα της φωτογράφισης



Strip από τη σκηνή του Living Room